



Il bando è rivolto a partenariati composti da imprese cinematografiche e da organizzazioni non profit meridionali.

400 mila euro a disposizione per produrre e diffondere 10 opere audiovisive su tematiche sociali legate al sud Italia.

Un'iniziativa unica nel suo genere promossa congiuntamente da Fondazione con il Sud e Fondazione Apulia Film Commission.

È online sul sito di Apulia Film Commission (www.apuliafilmcommission.it) e su quello della Fondazione CON IL SUD (www.fondazioneconilsud.it) "Social Film Fund - Con il Sud", il bando nato dal comune interesse di Fondazione Apulia Film Commission e Fondazione CON IL SUD di promuovere una iniziativa congiunta per "raccontare" il Sud attraverso i fenomeni sociali che lo caratterizzano. Coniugando l'esperienza e le competenze specifiche dei due promotori, l'iniziativa si presenta come unica nel suo genere: permette infatti l'incontro tra imprese e professionisti dell'audiovisivo con enti del Terzo settore e del volontariato, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di temi sociali di rilievo nel Sud Italia.

L'Avviso pubblico emesso dall'Apulia Film Commission rientra nell'ambito del patto per la Puglia FSC 2014-2020 "turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali" ed è cofinanziamento per il 50% dalla Fondazione CON IL SUD. Il bando è rivolto a partenariati composti da: il proponente, che deve essere un operatore economico di produzione audiovisiva, e partner del Terzo settore di Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia, regioni in cui opera la Fondazione CON IL SUD. L'impegno delle due Fondazioni è di selezionare e sostenere fino a 10 prodotti audiovisivi, destinando un massimo di 40mila euro a progetto. L'avviso resterà aperto fino al 3 aprile 2018.

Il nucleo narrativo delle opere audiovisive dovrà essere incentrato sul processo di virtuoso sviluppo del capitale sociale nel

Mezzogiorno, con specifico riferimento a uno o più dei seguenti ambiti: l'educazione dei giovani, con particolare riferimento alla cultura della legalità e ai valori della convivenza civile; la valorizzazione dei talenti, anche per contrastare la tendenza alla fuga dei "cervelli"; la cura e la valorizzazione dei "beni comuni" (patrimonio storico-artistico e culturale; ambiente e paesaggio; beni confiscati alle mafie) e lo sviluppo di iniziative di economia civile; la qualificazione e l'innovazione dei servizi socio-sanitari, rivolti soprattutto a persone svantaggiate; l'accoglienza e l'integrazione culturale, sociale ed economica degli immigrati; il contrasto alla violenza di genere e a ogni forma di discriminazione.

Sono previste due categorie di opere audiovisive: "Short", cortometraggi di finzione dai 5 ai 20 minuti di durata, e "Doc", documentari creativi con una durata compresa tra i 20 e i 52 minuti. La produzione, da realizzare in tutto o in parte in Puglia, deve essere integrata e curata dai soggetti del Terzo settore, da attività di valorizzazione e promozione della tematica sociale affrontata, sia nella fase di ideazione e realizzazione, sia nella fase di promozione e divulgazione del prodotto audiovisivo. Tali attività potranno essere svolte in una o più delle regioni meridionali in cui interviene la Fondazione Con il Sud.

Le imprese cinematografiche che intendono proporre e avviare collaborazioni con gli enti del Terzo meridionale potranno consultare liberamente anche il sito web della Fondazione CON IL SUD (www.fondazioneconilsud.it) in cui sono indicati, anche su mappa, gli oltre mille progetti finora sostenuti nelle regioni meridionali. Gli esiti delle domande pervenute, saranno pubblicati entro 60 giorni dalla chiusura dell'Avviso.